SEEYA

ARCHIVE
MAGAZINE

씨야 20주년 · 정규 4집 활동 특집

NOVEMBER 2026

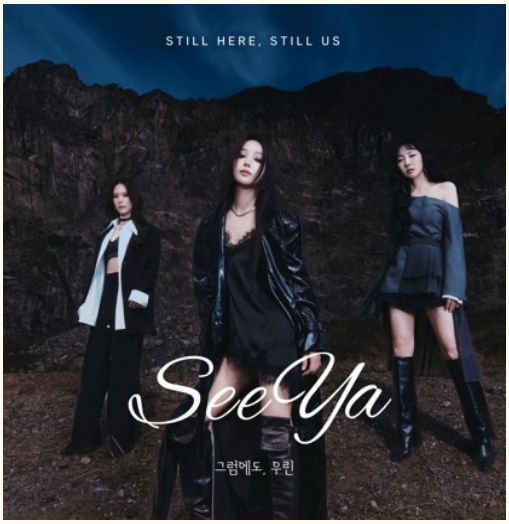


First, Again

세 사람이 다시 부른 노래들

가장 많이 재생된 〈Stay〉와 플랫폼마다 달랐던 두 번째 곡
여섯 번의 음악방송, 그리고 서울에서 인천까지 이어진 무대

두 장의 재킷 사이



03.30 그럼에도, 우린



05.14 First, Again

봄에 먼저 들려온 건 〈그럼에도, 우린〉이었다.
45일 뒤, 같은 노래가 4집의 다섯 번째 트랙으로 돌아왔다.
두 발매본의 재생은 약 459만 회로, 〈Stay〉 다음으로 많았다.

팬들과 만난 날

05.14 더현대 서울에서 4집 팝업스토어가 열렸다.

05.21 팬사인회와 리스닝 파티로 새 음반을 함께 들었다.

08.27 K-WORLD DREAM AWARDS에서 리스너 초이스상을 받았다.

우리의 재생 목록

26,007,809 회

멜론·지니·유튜브 뮤직(11월 7일)과 스포티파이(11월 8일)의 누적 합계다.
〈Stay〉 한 곡이 약 49.0%를 차지했다.

		4개 서비스 합계
01	**Stay**	12,739,698
02	**그럼에도, 우린**	4,586,765
03	안돼요	1,759,061
04	봄처럼 그댄	1,743,184
05	I Believe	1,593,157
06	계절은 돌고 돌아	1,413,577
07	잔향	796,305
08	끝내 꺾이지 않는 것	765,892
09	우리 (Live Ver.)	450,268

순위는 보컬곡 9곡 기준이며, 총계에는 확인된 반주 트랙 3개도 포함했다.
〈그럼에도, 우린〉은 두 발매본을 합치고 서비스 안에서 겹치는 수치를 한 번만 셌다.

SECOND TRACK / PLATFORMS

두 번째 곡이 달랐다

정규 4집 트랙의 재생수로 〈Stay〉 다음 자리를 살펴봤다.
스포티파이의 2위는 선공개판과 재생수를 공유하는 〈그럼에도, 우린〉이었다.

MELON	봄처럼 그댄	723,143
GENIE	봄처럼 그댄	313,953
YOUTUBE MUSIC	안돼요	1,041,468
SPOTIFY	그럼에도, 우린	218,184

발매 첫 주, 아홉 곡의 다운로드 순위

써클 주간 다운로드 차트 · 5월 10일–16일 집계 · 5월 14일 발매

11위 Stay	**15위** 봄처럼 그댄	**40위** 계절은 돌고 돌아
42위 안돼요	**48위** I Believe	**55위** 잔향
56위 끝내 꺾이지 않는 것	**86위** 그럼에도, 우린	**87위** 우리 Live Ver.

발매일의 〈Stay〉

5월 14일 일간 순위는 멜론 252위, 지니 201위였다.



SEEYA Official · 〈Stay〉 오리지널 뮤직비디오 대표 이미지

두 편의 Stay

같은 곡을 두 가지 버전으로 공개했다.

Stay

529,556

조회수

Stay (SEEYA Ver.)

2,041,446

조회수

두 편의 조회수는 모두 2,571,002회다.
공식 채널에 공개된 뮤직비디오 여섯 편의 조회수(3,875,317회) 중 약 3분의 2다.

여섯 번의 Stay

6월 18일 엠카운트다운부터 30일 케이팝업 차트쇼까지.
씨야는 6월 한 달 동안 다섯 음악방송에서 〈Stay〉를 여섯 번 불렀다.

06.18	엠카운트다운	933회
06.19	Simply K-Pop	11회
06.21	인기가요	1315회
06.26	Simply K-Pop	12회
06.27	쇼! 음악중심	952회
06.30	케이팝업 차트쇼	에피소드 21

함께 듣는 무대

〈더 시즌즈〉에서는 〈Stay〉와 〈사랑의 인사〉를 함께 불렀다.
〈불후의 명곡〉, 〈열린음악회〉 등까지 합하면, 4집 활동기에 확인한 완전체 TV 음악 프로그램 출연은 최소 12회다.

마이크 앞에 앉은 세 사람

〈소환하지영〉에서 세 사람은 재결합 뒷이야기를 들려줬다.
딩고 〈킬링보이스〉에서는 〈Stay〉와 예전 대표곡을 한 메들리로 불렀다.

5+ 라디오·공개방송

5+ 유튜브 콘텐츠 출연

- 04.02 두시탈출 컬투쇼
- 04.11 배성재의 텐
- 04.20 정오의 희망곡
- 06.05 김영철의 파워FM
- 08.07 명수 밤바다
- ...

- 04.08 소환하지영
- 05.11 이쪽으로올래 시즌 4 · 1회
- 05.19 딩고 킬링보이스
- 06.16 간절한입
- 07.29 노빠꾸탁재훈
- ...

이 밖에도 세 멤버는 여러 라디오와 유튜브 프로그램에 함께 출연했다.

딩고 킬링보이스

3,387,316회 11월 7일까지의 유튜브 조회수

BEHIND THE SCENES / VIDEO DIARY

멤버들의 카메라에 담긴 4집

같은 음악방송을 보람은 두 편의 브이로그로, 규리는 〈귤멍〉으로 남겼다.
공식 채널에는 팬들이 보낸 응원법에 멤버들의 아이디어를 더한 영상도 있다.

씨야 공식 채널

04.04 Nice to See You Again!

07.14 〈Stay〉 응원법

09.25 대구 콘서트 스케치

10.16 씨야엔터 굿즈 아이템 회의

보람씨야

06.24 씨야 음방 투어 · 1부

07.01 씨야 음방 투어 · 2부

09.18 대구 콘서트 비하인드

09.25 우석대학교 축제 무대

남규리의 귤멍

04.05 〈그럼에도, 우린〉 MV 촬영

05.10 정규 4집 재킷 촬영

05.17 〈Stay〉 MV 촬영

05.24 〈First, Again〉 랜선 음감회

07.05 남대표의 멤버 선물

07.12 음악방송 비하인드

08.16 THE FAN 콘서트 연습

09.13 전국투어 비하인드

11.01 마지막 콘서트 스페셜

공개일은 한국 시간 기준이다.
공식 뮤직비디오는 5쪽에 실었다. 방송 재편집 영상과 투어 예고편은 집계에서 제외했다.

THE FAN

8월의 서울에서 10월의 인천까지

18,092 건

7개 도시 · 8회 공연

전 회차 확정 예매 합계

08.29 / 30	서울	경희대학교 평화의전당	**5,686건**
09.05	부산	부산 KBS홀	**2,312건**
09.12	대구	엑스코 5층 컨벤션홀	**2,559건**
10.04	고양	킨텍스 제2전시장 10홀	**1,290건**
10.10	청주	청주대학교 석우문화체육관	**1,907건**
10.17	수원	경희대학교 국제캠퍼스 선승관	**2,071건**
10.31	인천	인천남동체육관	**2,267건**

서울의 예매는 첫날 3,039건, 둘째 날 2,647건이었다.

회차별 예매를 합산했다.
실제 입장 인원과 중복을 뺀 관람객 수는 공개되지 않았다.

4집 수록곡의 공연지별 재생 변화

공연 직전 7일과 직후 7일의 전국 멜론 하루 평균 재생수를 비교했다.
4집 보컬곡 9곡 중 각 공연지에서 변동률이 가장 높았던 곡을 실었다.

공연지	변동률 1위	직전 → 직후 (회/일)	변동률
서울	I Believe	1,344 → 1,575	**+17.1%**
부산	I Believe	1,546 → 1,658	**+7.3%**
대구	I Believe	1,662 → 1,647	**-0.9%**
고양	I Believe	1,330 → 1,325	**-0.3%**
청주	우리 (Live Ver.)	444 → 490	**+10.2%**
수원	그럼에도, 우린	3,256 → 3,150	**-3.3%**
인천	우리 (Live Ver.)	390 → 392	**+0.5%**

대구·고양·수원은 아홉 곡 모두 줄어 감소율이 가장 작은 곡을 실었다.
공연일은 제외했고, 서울은 이틀 공연을 한 묶음으로 봤다.
〈그럼에도, 우린〉은 선공개판과 4집 수록판의 재생수를 합산했다.

전체 앨범 수록곡의 공연지별 재생 변화

씨야 앨범에 실린 단독 가창곡 중 도시별 상승률 1위를 골랐다.
공연 직전 7일과 직후 7일의 전국 멜론 재생수를 비교했다.

공연지	상승률 1위	직전 → 직후	상승률
서울	Hot Girl	423 → 562	+32.8%
부산	I Believe	1,546 → 1,658	+7.3%
대구	미워요	2,275 → 2,332	+2.5%
고양	그래도 좋아	232 → 240	+3.5%
청주	우리 (Live Ver.)	444 → 490	+10.2%
수원	너는 내 남자	187 → 245	+31.1%
인천	그 사람이 나를 사랑해요	1,255 → 1,296	+3.3%

단위는 곡별 하루 평균 재생 횟수다.
서울은 이틀 공연을 한 묶음으로 봤다.
간격이 짧은 도시들은 비교 주간이 겹친다.

마지막 공연 뒤의 일주일

10월 31일 공연일을 빼고, 10월 24~30일과 11월 1~7일의 재생을 비교했다.
집계가 끝난 11월 8일 0시의 누적 감상 수까지 사용했다.

---

01 **그 사람이 나를 사랑해요** **+3.3%**
Lovely Sweet Heart
주간 8,783회 → 9,073회

02 **너는 내 남자** **+0.7%**
Lovely Sweet Heart
주간 1,205회 → 1,213회

03 **우리 (Live Ver.)** **+0.5%**
First, Again
주간 2,733회 → 2,746회

씨야가 발매한 앨범과 싱글의 단독 가창 음원만 집계했다.
같은 곡의 재수록판은 기간별 재생수를 합쳤다.
두 기간을 비교할 수 있었던 25곡 중 인천 공연 뒤 재생수가 늘어난 곡은 세 곡이다.



4집 갤러리 · Moment 01

이 호에 담은 기록

2026년 3월 선공개부터 11월 초까지 씨야의 4집 활동을 다뤘다.
음원은 곡별 재생, 방송은 본방송 회차, 공연은 확정 예매를 셌다.
음원과 뮤직비디오는 일부 영상이 겹쳐 각각 집계했다.